



**aicep** Global Parques



aicep Global Parques

# ***Branding e logos - aicep Global Parques***

Projecto desenvolvido por DMKT e ALBUQUERQUE DESIGNERS

**Conceito e Objectivos**



No seguimento do projecto desenvolvido pela *Albuquerque Designers* para *branding* da **aicep** Portugal Global e suas instrumentais - Global Parques e Capital Global, pretendemos desenvolver uma lógica de marca para os produtos e serviços aicep Global Parques.

1. Apresentação de conceito e logo para a marca e família de marcas
2. Alteração de denominação dos Parques geridos pela aicep Global Parques
3. *Branding e logomarca* de dois produtos novos (conhecimento e prestação de serviços).



# 1. Conceito e logo para a marca e família de marcas



Aplicação do logo **aicep** Global Parques em todos os produtos da empresa, sejam eles Parques, Produtos ou Serviços.

O objectivo é:

- reforçar uma **imagem transversal à empresa**,
- criar maior visibilidade e **notoriedade**,
- a **rápida identificação e associação** do produtos à marca **aicep**
- maior facilidade na **internacionalização dos produtos**.



## 2. Alteração de denominação dos parques geridos pela **aicep** Global Parques

O nome dos Parques aparecerá sempre a cinza escuro, seguido da palavra Global Parques a cinza mais claro (mesmo formato da frase **aicep** Global Parques). O nome deverá ser curto e sem as denominações *Parque* ou *Park*, dado que o nome Global Parques transmitirá essa informação.



Desta forma e tendo sido definido manter o nome da Zils (dado a notoriedade já adquirida), a nova imagem será:



**Zils Global Parques**

Zona Industrial e Logística de Sines



Em relação ao actual SodiaPark, de todos os nomes propostos, a opção escolhida foi:



## BlueBiz Global Parques

Parque Empresarial da Península de Setúbal

Segundo a *Albuquerque Designers*, **BlueBiz** é um nome que funciona muito bem pelo facto de ter um duplo B sonoro.

- O *Biz* remete-nos a *Business* e tem uma associação dinâmica.
- A palavra *Blue* surge do azul que é uma das cores do logo, é de Setúbal que está na Costa Azul, e está associada a conhecimento e inovação.



Em relação ao actual AlbaPark, a escolha foi:



**Albiz Global Parques**

Parque Empresarial de Albarraque

- O *Biz* remete-nos a *Business* e tem uma associação dinâmica.
- *Al* é o início do nome do local onde o Parque está situado .





### 3. *Branding e logótipo* de dois produtos novos

**Para o novo produto de identificação de espaços de localização empresarial** que responde a um conjunto alargado de requisitos, definimos a necessidade de ter um nome:

- que facilmente associe a ideia do que é o Produto
- que seja de fácil memorização - será o nosso produto com maior semelhança a um produto *de mass market*.
- que seja um nome facilmente identificado por pessoas de outras línguas , o que também auxiliará na internacionalização do mesmo (o produto terá uma base *Web*).

Nestes produtos não colocaremos o Global Parques a seguir ao nome, dado já não se tratar de um Parque.



Para os produtos não Parques, a Albuquerque Designers, na arquitectura de marca estabelecida, definiu que o nome deverá ser aplicado nas outras cores do logo sem ser o cinzento – distinção face aos produtos Zonas e Parques  
Desta forma a escolha recaiu sobre:



Global Find



**Para o Produto, Prestação de Serviços , o nome escolhido foi de:**



**Global Force**

Nome que transmite o espírito de equipa forte e unida para a resposta eficaz aos requisitos e necessidades da prestação de serviços.



aicep Global Parques

Apresentação realizada em Fevereiro 2008