



Francisco Mendes Palma

Presidente da Comissão Executiva (CEO)

Data Nascimento: 04/04/1971

Morada: Rua Artilharia Um, 79, 7º - 1250-038 Lisboa, Portugal.

fmpalma@globalparques.pt

T. +(351) 213 827 750

F. +(351) 213 860 900

S. <http://www.globalparques.pt>

1. HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

- Pós - Graduação em Economia da Regulação e da Concorrência, 2004, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portugal.
- “Antitrust and Regulation”, 2002, Faculdade de Economia, Universidade Nova, Lisboa, Portugal.
- “Utility Regulation”, OXERA, 2001, Corpus Christi College, Oxford, Inglaterra.
- Mestrado em Economia Europeia, 1994, Colégio da Europa, Bruges, Bélgica.
- Licenciatura em Economia, 1993, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portugal.

• EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Jun. 2016 Membro do Executive Committee of ECSP - European Chemical Promotion Platform.
- Mar. 2015 - Presidente da Comissão Executiva (CEO) da aicep Global Parques, S.A.
- Jun. 2010 - Mar. 2015 - Administrador Banco Internacional de Cabo Verde, S.A..
- Jul. 2004 - Mar. 2015 - Head Novo Banco/BES Research Sectorial.
- Fev. 2000 - Jul. 2004 - Assessor Económico da Entidade Reguladora Serviços Energéticos.
- Abr. 1999 - Fev. 2000 - Consultor do Programa Contacto da AICEP.
- Out. 1996 - Fev. 2000 - Membro da Equipa permanente da Avaliação Global do PEDIP II.
- Jan. 1996 - Set. 1999 - Assessor Económico da Títulos Lusitanos, SGPS, S.A. e da Sociedade de Desenvolvimento do Zambeze, SGPS, S.A..
- Fev. 1995 - Dez. 1995 - Assessor Económico do Gabinete de Assuntos Económicos do Ministério dos Negócios Estrangeiros.



- Out. 1994 - Fev. 2000 - Investigador do Centro de Estudos Aplicados da Universidade Católica Portuguesa.
- Out. 1994 - Jul. 2007 - Assistente na Universidade Católica Portuguesa.
- Consultor Económico em projetos e estudos de áreas temáticas de economia industrial e regulação, competitividade, internacionalização, inovação e energia.

3. IDIOMAS

Inglês, Espanhol e Francês.

4. APRESENTAÇÕES E PUBLICAÇÕES

Conferências e debates, em Portugal e no estrangeiro, assim como artigos, livros e participação em publicações nacionais e internacionais, sobre atividade económica, energia, internacionalização económica, economia industrial, inovação e sustentabilidade.

5. ATIVIDADES

Coordenador Campanha Banco Alimentar (voluntário).
Associação Alumni College of Europe.