



AVALIAÇÃO  
DE SATISFAÇÃO



CLIENTES DOS PARQUES EMPRESARIAIS  
ZILS | BLUEBIZ | ALBIZ

RELATÓRIO  
2025



aicep Global Parques

# SATISFAÇÃO DE CLIENTES 2025

---

Com o objetivo de avaliar o nível de satisfação em 2025 dos clientes dos Parques Empresariais geridos pela aicep Global Parques – Albiz, BlueBiz e ZILS, foi lançado o **Inquérito de Satisfação 2025**, com enfoque em três grandes vertentes:

1. **Vantagens Comerciais** proporcionadas pela localização dos parques empresariais;
2. **Acompanhamento** prestado pela aicep Global Parques;
3. **Assuntos Administrativos** relacionados com a gestão dos parques empresariais.

No presente relatório apresentam-se os resultados obtidos em 2025, bem como a análise comparativa com os resultados de 2024, tendo em consideração os clientes instalados ou em fase avançada de instalação. Pretende-se, assim, dispor de uma base de suporte à definição e implementação de ações de melhoria contínua, orientadas para a mitigação de eventuais aspetos menos positivos e para o reforço da qualidade do apoio prestado às empresas instaladas nos parques empresariais.



# METODOLOGIA

---

O inquérito foi enviado no dia 12 de novembro a um total de 153 contactos que representam um total de 127 clientes instalados nos três parques sob gestão da aicep Global Parques, distribuídos da seguinte forma:

- **ZILS e Centro de Negócios:** 87 clientes
  - Centro de Negócios (CN) – 49
  - ZILS – 38
- **BlueBiz e Albiz (DBBA):** 40 clientes
  - BlueBiz - 26
  - Albiz - 14

# TAXA DE RESPOSTA

---

**Taxa relativa ao total de respostas obtidas por parte dos clientes: 38%** (que representam 48 clientes)

- **ZILS e CNZILS:** Taxa de respostas obtidas de clientes instalados ou em fase avançada de instalação: **30%** (que correspondem a 26 clientes):
  - CN ZILS - 27% (13 clientes)
  - ZILS - 34% (13 clientes)
- **BlueBiz e Albiz:** Taxa de respostas obtidas de clientes: **55%** (que correspondem a 22 clientes da DBBA)
  - BlueBiz - 54% (14 clientes)
  - Albiz - 57% (8 clientes)
- **Caixa de sugestões:** 14 respostas abertas



# Pontos a destacar da amostra 2025 face a 2024:

- Verificou-se uma variação negativa de 4% no número de respostas obtidas em 2025 face a 2024.
- 33% das respostas recolhidas em 2025 correspondem a clientes que não tinham participado no inquérito de 2024, o que poderá contribuir para variações mais significativas nos resultados globais face aos resultados obtidos em 2024.
- 6% dos clientes que responderam em 2024, deixaram de ser clientes em 2025.

| Grupo      | Critérios                             | Nº       | Percentagem | Base      |
|------------|---------------------------------------|----------|-------------|-----------|
| Comuns     | Responderam em 2024 e em 2025         | 32       | 67%         | 48 (2025) |
| Entradas   | Responderam apenas em 2025            | 16       | 33%         | 48 (2025) |
| Saídas     | Responderam apenas em 2024            | 18       | 36%         | 50 (2024) |
|            | d.q. deixaram de ser clientes em 2025 | 3        | 6%          | 50 (2024) |
| Total 2025 | Total 2024                            | Variação |             |           |
| 48         | 50                                    | -4%      |             |           |

Quadro 1: Composição da amostra - 2024 vs 2025. As "Entradas" correspondem aos clientes que passaram a integrar a amostra em 2025, enquanto as "Saídas" referem-se aos clientes que integraram a amostra em 2024, mas que deixaram de a integrar em 2025.

# ESTRUTURA DO INQUÉRITO



AVALIAÇÃO  
DE SATISFAÇÃO



# ESTRUTURA DO INQUÉRITO

O inquérito foi elaborado com um total de **12 perguntas**, estruturadas da seguinte forma:

- 1. Identificação do Inquirido**
- 2. Vertentes Avaliadas:** Avaliação de diferentes itens, numa escala de 1 a 5, sendo:
  - 1 = Insatisfeito
  - 5 = Muito Satisfeito
- 3. Caixa de Sugestões:** Pergunta aberta, destinada a recolher comentários e/ou sugestões.



Imagem 1: Imagem do email enviado ao Clientes da aicep Global Parques 2025



# ESTRUTURA DO INQUÉRITO

## Vertentes Avaliadas

- **Vantagens Comerciais:**

1. (P1) Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas
2. (P2) Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços
3. (P3) Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio
4. (P4) Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque

- **Acompanhamento da aicep Global Parques:**

1. (P5) Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque
2. (P6) Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas

- **Assuntos Administrativos:**

1. (P7) Entrega da faturação correta e atempadamente
2. (P8) Clareza das normas e procedimentos internos do Parque

The image shows a digital questionnaire form for 'Avaliação de Satisfação de Clientes' (Customer Satisfaction Evaluation) for aicep Global Parques. The form is divided into three main sections: 'Vantagens Comerciais' (Commercial Advantages), 'Acompanhamento da aicep Global Parques' (aicep Global Parques Follow-up), and 'Assuntos Administrativos' (Administrative Issues). Each section contains several questions with a 5-point rating scale (1 to 5) and a 'Submit' button at the bottom.

**Avaliação de Satisfação de Clientes**

A aicep Global Parques, no âmbito do seu compromisso com a melhoria contínua, valoriza o contributo dos seus Clientes e Parceiros. Solicitamos a sua colaboração no preenchimento deste questionário, cuja análise permitirá aperfeiçoar a qualidade e a eficiência dos serviços prestados.

NOTA: As perguntas assinaladas com \* são de resposta obrigatória.

**Vantagens Comerciais**

Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

Importância estratégica da localização do Parque para a sua atividade \*

1 2 3 4 5

Pouco importante Muito importante

Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no Parque \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

**Acompanhamento da aicep Global Parques**

Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque \*

1 2 3 4 5

Indisponível Muito disponível

Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

**Assuntos Administrativos**

Entrega da faturação correta e atempadamente \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

Clareza das normas e procedimentos internos do Parque \*

1 2 3 4 5

Insatisfeito Muito satisfeito

**Sugestões**

Ajude-nos a melhorar indicando as suas sugestões e comentários.

Imagem 2: Imagem do questionário de satisfação dos clientes da aicep Global Parques 2024



# RESULTADOS POR PARQUES



AVALIAÇÃO  
DE SATISFAÇÃO





# RESULTADOS POR PARQUES

**ALBIZ**

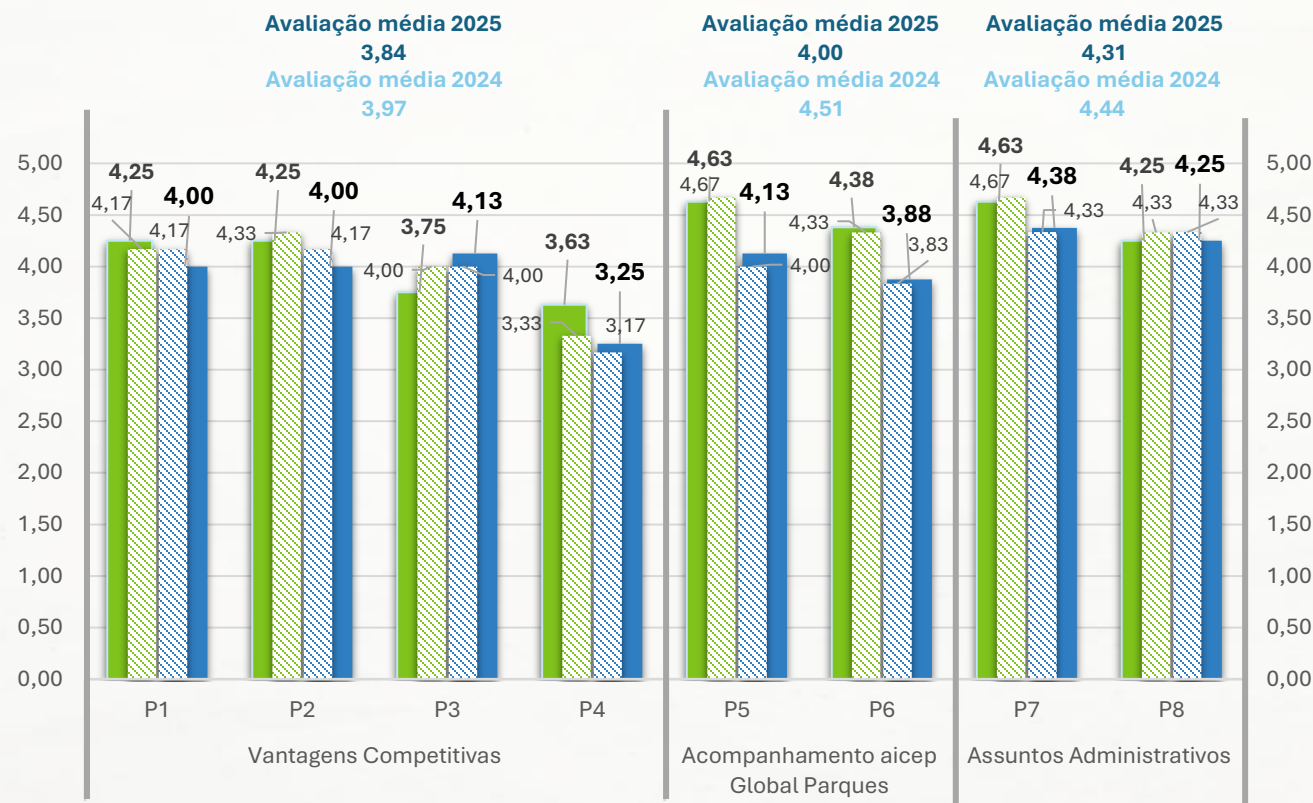
8 respostas analisadas

| Vertentes                           | Perguntas                                                                           | Avaliação média por pergunta 2025 | Avaliação média por pergunta 2024 | Avaliação média 2025 | Avaliação média 2024 | Variação % |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Vantagens Competitivas              | P1 Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas                    | 4,00                              | 4,25                              | 3,84                 | 3,97                 | -3%        |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,17                              | 4,17                              |                      |                      |            |
|                                     | P2 Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços                                     | 4,00                              | 4,25                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,17                              | 4,33                              |                      |                      |            |
|                                     | P3 Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio | 4,13                              | 3,75                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,00                              | 4                                 |                      |                      |            |
| Acompanhamento aicep Global Parques | P4 Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque          | 3,25                              | 3,63                              | 3,88                 | 3,96                 | -2%        |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,17                              | 3,33                              |                      |                      |            |
|                                     | P5 Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque       | 4,13                              | 4,63                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,00                              | 4,67                              |                      |                      |            |
| Assuntos Administrativos            | P6 Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas                          | 3,88                              | 4,38                              | 4,00                 | 4,51                 | -11%       |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,83                              | 4,33                              |                      |                      |            |
|                                     | P7 Entrega da faturação correta e atempadamente                                     | 4,38                              | 4,63                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,33                              | 4,67                              |                      |                      |            |
|                                     | P8 Clareza das normas e procedimentos internos do Parque                            | 4,25                              | 4,25                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,33                              | 4,33                              | 4,33                 | 4,5                  | -4%        |

Quadro 2: Avaliação Média do Albiz 2025 – comparativo 2024



# RESULTADOS POR PARQUES



■ Avaliação Média por pergunta 2024 
 ■ Avaliação Média por pergunta 2025  
▨ Média amostra comum 2024 
 ▨ Média amostra comum 2025

## ALBIZ

8 respostas analisadas

- Descida nas vertentes avaliadas face a 2024;
- A amostra comum teve um comportamento similar à amostra completa, apresentando uma descida nas vertentes avaliadas;
- Seis clientes correspondem à amostra comum, tendo-se registado apenas duas novas empresas que responderam em 2025.

Recomenda-se o reforço do acompanhamento aos clientes do Albiz, e ainda a criação de espaços e iniciativas que fomentem a colaboração e o trabalho em sinergia entre as empresas instaladas no parque.



# RESULTADOS POR PARQUES

**BLUEBIZ**

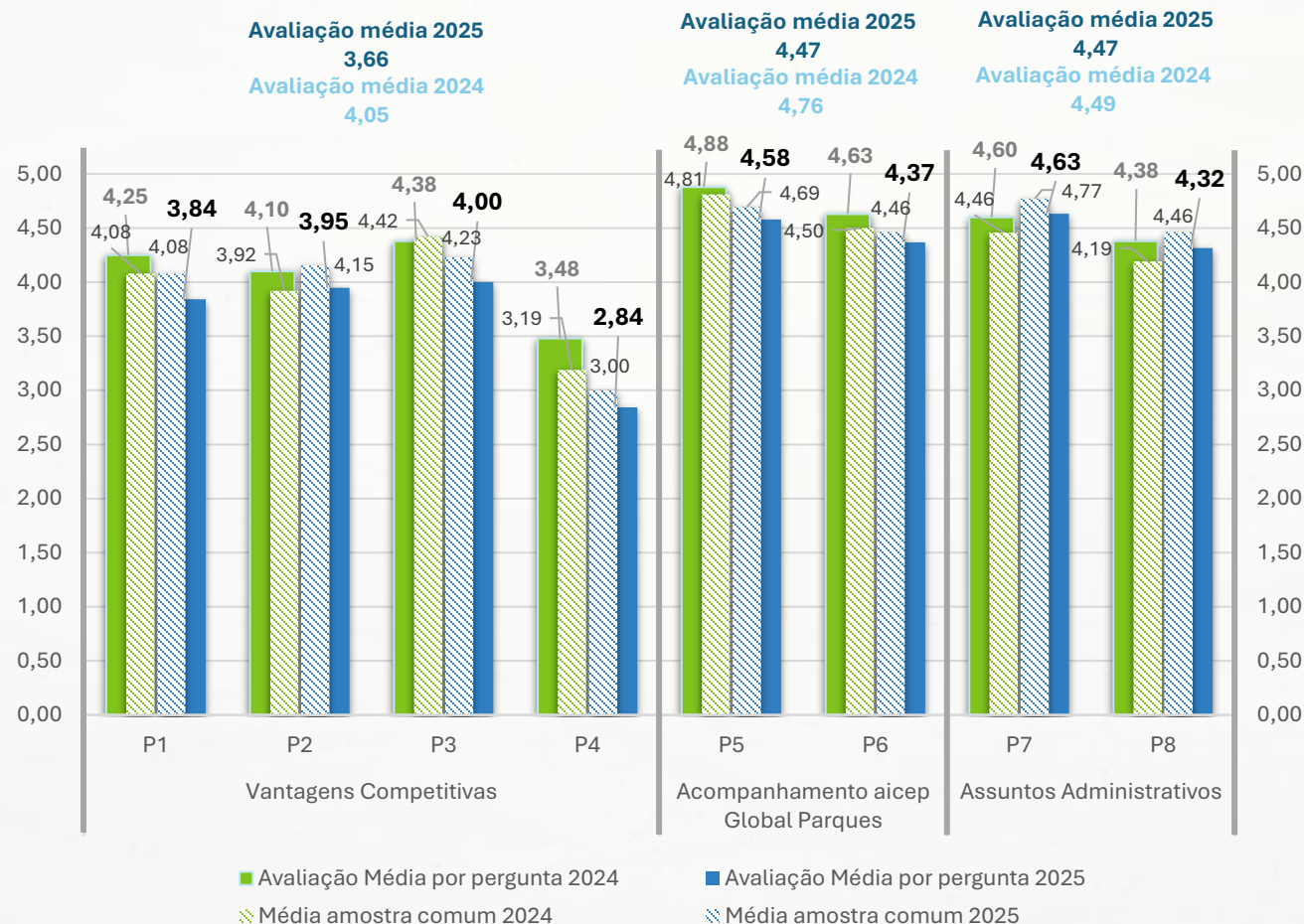
14 respostas analisadas

| Vertentes                           | Perguntas                                                                           | Avaliação média por pergunta 2025 | Avaliação média por pergunta 2024 | Avaliação média 2025 | Avaliação média 2024 | Variação % |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Vantagens Competitivas              | P1 Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas                    | 3,84                              | 4,25                              | 3,66                 | 4,05                 | -10%       |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,08                              | 4,08                              |                      |                      |            |
|                                     | P2 Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços                                     | 3,95                              | 4,10                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,15                              | 3,92                              |                      |                      |            |
|                                     | P3 Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio | 4,00                              | 4,38                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,23                              | 4,42                              |                      |                      |            |
| Acompanhamento aicep Global Parques | P4 Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque          | 2,84                              | 3,48                              | 3,87                 | 3,90                 | -1%        |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,00                              | 3,19                              |                      |                      |            |
|                                     | P5 Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque       | 4,58                              | 4,88                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,69                              | 4,81                              |                      |                      |            |
|                                     | P6 Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas                          | 4,37                              | 4,63                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,46                              | 4,5                               |                      |                      |            |
| Assuntos Administrativos            | P7 Entrega da faturação correta e atempadamente                                     | 4,63                              | 4,60                              | 4,47                 | 4,49                 | 0%         |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,77                              | 4,46                              |                      |                      |            |
|                                     | P8 Clareza das normas e procedimentos internos do Parque                            | 4,32                              | 4,38                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,46                              | 4,19                              |                      |                      |            |

Quadro 3: Avaliação Média do BlueBiz 2025 – comparativo 2024



# RESULTADOS POR PARQUES



## BLUEBIZ

14 respostas analisadas

- Descida acentuada na vertente Vantagens Competitivas;
- Ligeira descida nos Assuntos Administrativos;
- A amostra comum apresenta uma variação positiva no que respeita aos Assuntos Administrativos;
- 13 clientes correspondem à amostra comum, tendo-se registado apenas um novo cliente em 2025.

Torna-se essencial promover atividades que permitam aos clientes identificar oportunidades de trabalho colaborativo e sinergias entre as empresas instaladas.



# RESULTADOS POR PARQUES

**ZILS**

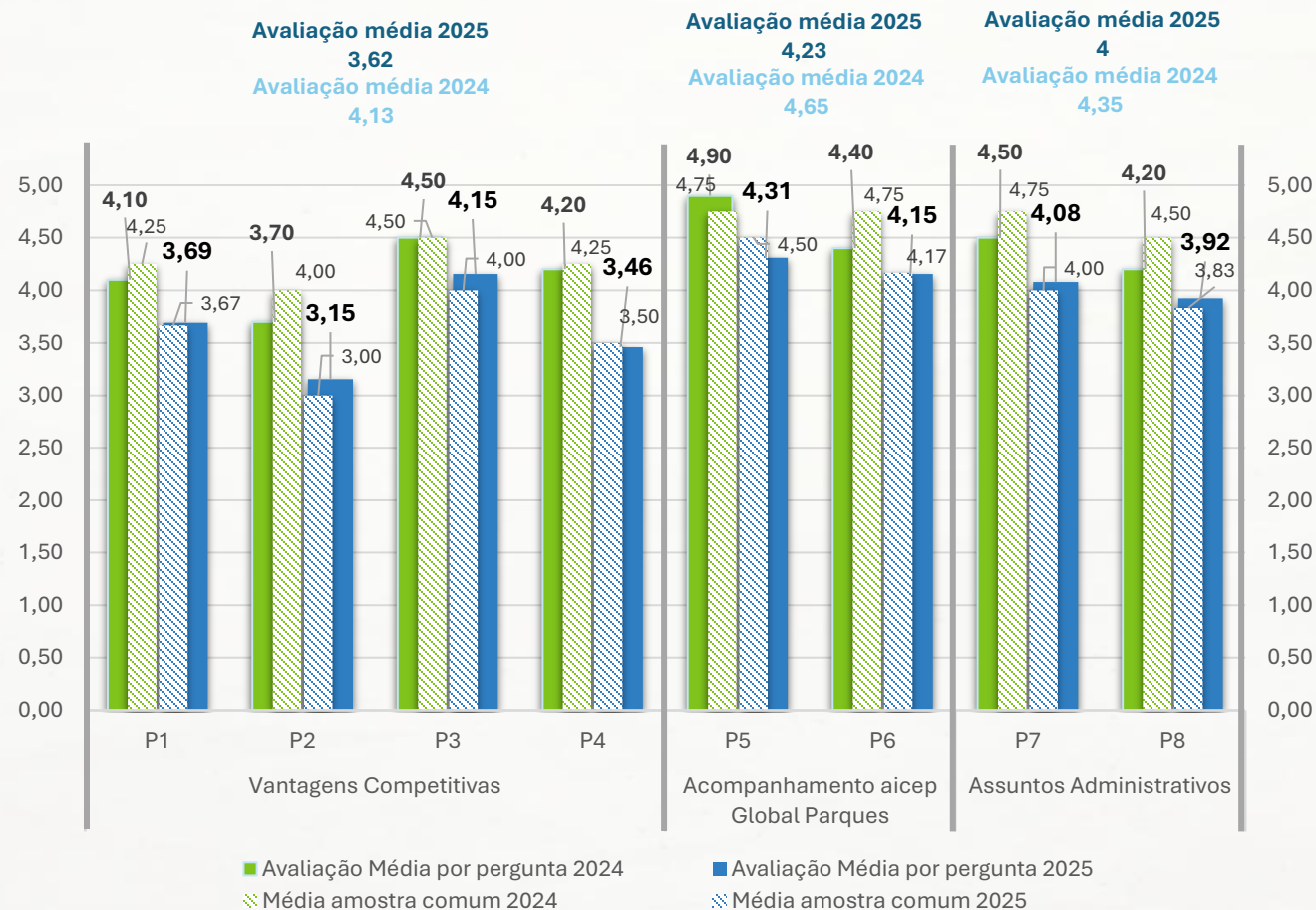
13 respostas analisadas

| Vertentes                           | Perguntas                                                                           | Avaliação média por pergunta 2025 | Avaliação média por pergunta 2024 | Avaliação média 2025 | Avaliação média 2024 | Variação % |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Vantagens Competitivas              | P1 Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas                    | 3,69                              | 4,10                              | 3,62                 | 4,13                 | -12%       |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,67                              | 4,25                              |                      |                      |            |
|                                     | P2 Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços                                     | 3,15                              | 3,70                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,00                              | 4,00                              |                      |                      |            |
|                                     | P3 Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio | 4,15                              | 4,50                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,00                              | 4,50                              |                      |                      |            |
| Acompanhamento aicep Global Parques | P4 Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque          | 3,46                              | 4,20                              | 3,54                 | 4,25                 | -17%       |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,50                              | 4,25                              |                      |                      |            |
|                                     | P5 Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque       | 4,31                              | 4,90                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,50                              | 4,75                              |                      |                      |            |
|                                     | P6 Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas                          | 4,15                              | 4,40                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,17                              | 4,75                              |                      |                      |            |
| Assuntos Administrativos            | P7 Entrega da faturação correta e atempadamente                                     | 4,08                              | 4,50                              | 4,00                 | 4,35                 | -8%        |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,00                              | 4,75                              |                      |                      |            |
|                                     | P8 Clareza das normas e procedimentos internos do Parque                            | 3,92                              | 4,20                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,83                              | 4,50                              |                      |                      |            |

Quadro 4: Avaliação Média da ZILS 2025 – comparativo 2024



# RESULTADOS POR PARQUES



## ZILS

13 respostas analisadas

- Descida acentuada na vertente Vantagens Competitivas;
- A amostra comum apresenta descidas por cima dos 15% nas vertentes de Vantagens Competitivas e Assuntos Administrativos (17% e 15% respetivamente);
- Seis clientes correspondem à amostra comum, tendo-se registado sete novas empresas a responder em 2025.

Sugere-se reforçar relação preço versus qualidade dos espaços, bem como promover atividades que possibilitem aos clientes identificar oportunidades de colaboração e sinergias entre as empresas instaladas, tendo sido este os pontos classificados com a nota mais baixa (3,15 e 3,46 respetivamente).



# RESULTADOS POR PARQUES

## CN ZILS

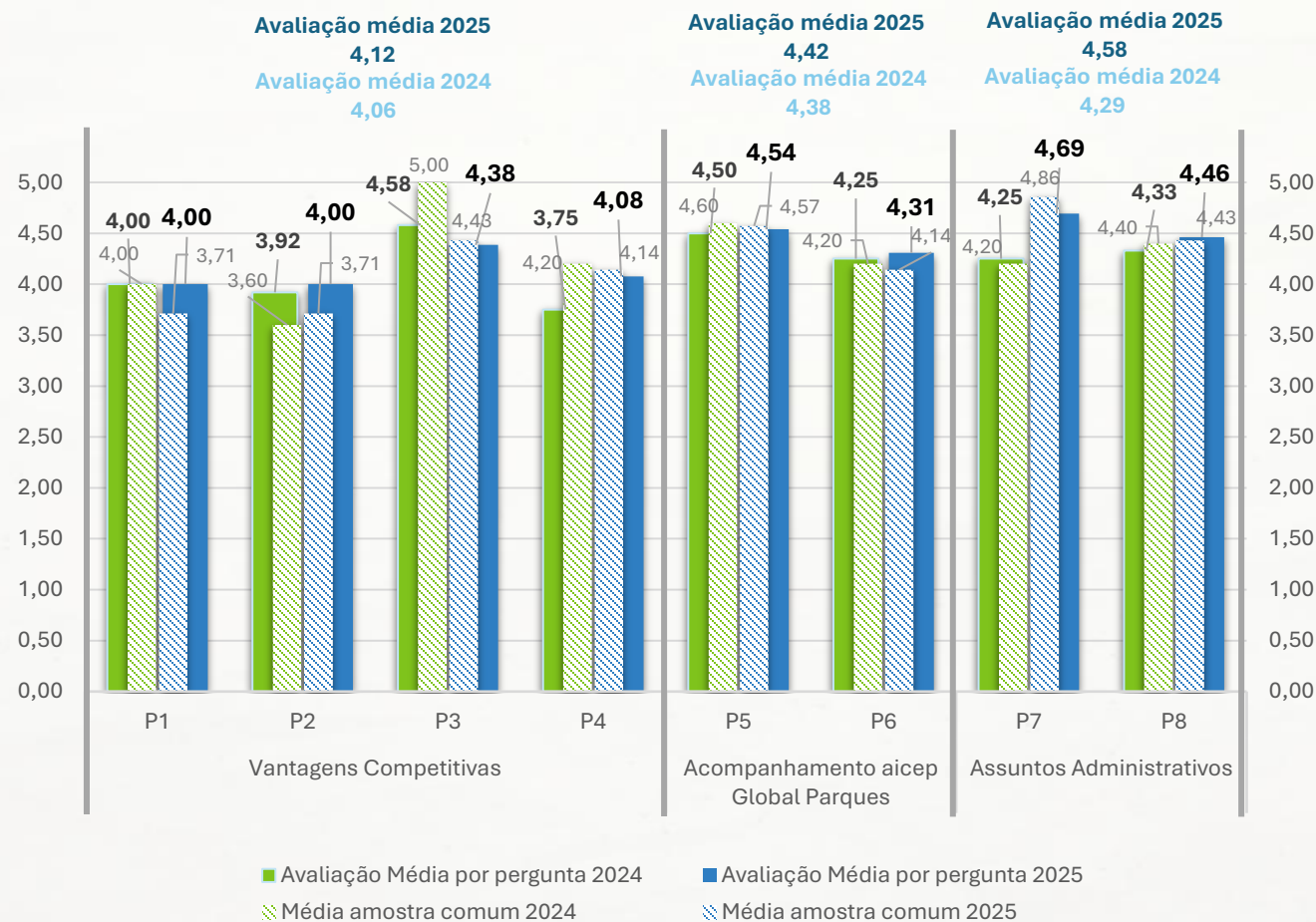
13 respostas analisadas

| Vertentes                           | Perguntas                                                                           | Avaliação média por pergunta 2025 | Avaliação média por pergunta 2024 | Avaliação média 2025 | Avaliação média 2024 | Variação % |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Vantagens Competitivas              | P1 Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas                    | 4,00                              | 4,00                              | 4,12                 | 4,06                 | 1%         |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,71                              | 4,00                              |                      |                      |            |
|                                     | P2 Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços                                     | 4,00                              | 3,92                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,71                              | 3,60                              |                      |                      |            |
|                                     | P3 Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio | 4,38                              | 4,58                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,43                              | 5,00                              |                      |                      |            |
|                                     | P4 Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque          | 4,08                              | 3,75                              |                      |                      |            |
| Acompanhamento aicep Global Parques | amostra comum                                                                       | 4,14                              | 4,20                              | 4,00                 | 4,20                 | -5%        |
|                                     | P5 Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque       | 4,54                              | 4,5                               | 4,42                 | 4,38                 | 1%         |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,57                              | 4,60                              |                      |                      |            |
|                                     | P6 Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas                          | 4,31                              | 4,25                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,14                              | 4,20                              | 4,36                 | 4,40                 | -1%        |
| Assuntos Administrativos            | P7 Entrega da faturação correta e atempadamente                                     | 4,69                              | 4,25                              | 4,58                 | 4,29                 | 7%         |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,86                              | 4,20                              |                      |                      |            |
|                                     | P8 Clareza das normas e procedimentos internos do Parque                            | 4,46                              | 4,33                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,43                              | 4,40                              | 4,64                 | 4,30                 | 8%         |

Quadro 5: Avaliação Média do CN ZILS 2025 – comparativo 2024



# RESULTADOS POR PARQUES



## CN ZILS

13 respostas analisadas

- Aumento significativo na vertente de Assuntos Administrativos;
- A amostra comum registou uma diminuição nas vertentes Vantagens Competitivas e Acompanhamento da aicep Global Parques;
- Sete clientes correspondem à amostra comum, tendo-se registado seis novas empresas a responder em 2025.

Recomenda-se promover iniciativas e ações de proximidade que evidenciem os benefícios concretos associados à instalação no Centro de Negócios da ZILS.





# RESULTADOS GERAIS



AVALIAÇÃO  
DE SATISFAÇÃO



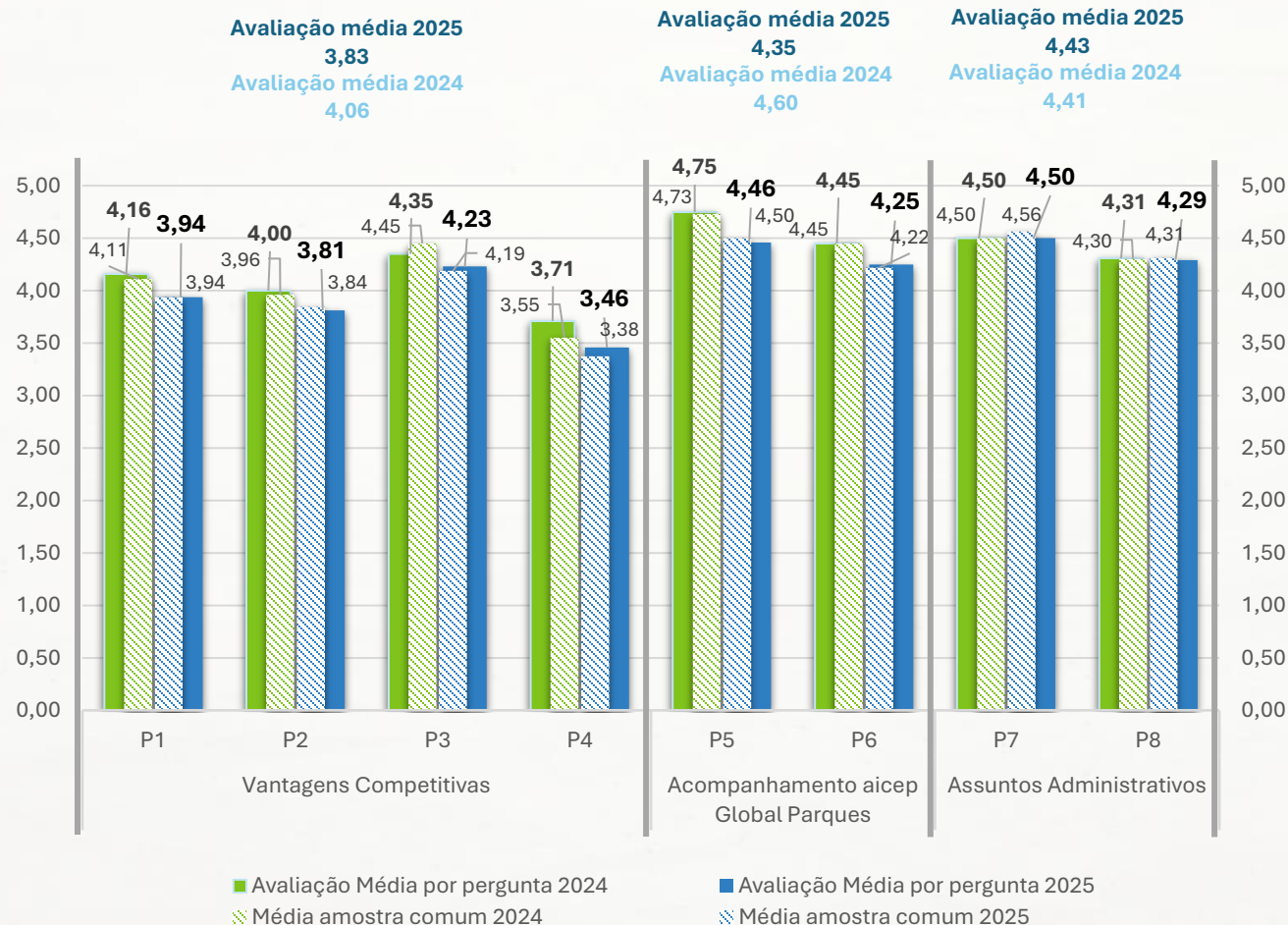
# RESULTADOS GERAIS

| Vertentes                           | Perguntas                                                                           | Avaliação média por pergunta 2025 | Avaliação média por pergunta 2024 | Avaliação média 2025 | Avaliação média 2024 | Variação % |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Vantagens Competitivas              | P1 Qualidade da oferta dos Espaços/Serviços face às expectativas                    | 3,94                              | 4,16                              | 3,86<br>3,84         | 4,06<br>4,02         | -5%<br>-5% |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,94                              | 4,11                              |                      |                      |            |
|                                     | P2 Relação Preço/Qualidade dos Espaços/Serviços                                     | 3,81                              | 4,00                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,84                              | 3,96                              |                      |                      |            |
|                                     | P3 Importância Estratégica da localização do Parque para a sua atividade de negócio | 4,23                              | 4,35                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,19                              | 4,45                              |                      |                      |            |
|                                     | P4 Sinergia e relações de negócio com outras empresas instaladas no parque          | 3,46                              | 3,71                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 3,38                              | 3,55                              |                      |                      |            |
| Acompanhamento aicep Global Parques | P5 Disponibilidade de contacto com os interlocutores responsáveis pelo Parque       | 4,46                              | 4,75                              | 4,35<br>4,36         | 4,6<br>4,59          | -5%<br>-5% |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,50                              | 4,73                              |                      |                      |            |
|                                     | P6 Clareza, precisão e prontidão nas informações prestadas                          | 4,25                              | 4,45                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,22                              | 4,45                              |                      |                      |            |
| Assuntos Administrativos            | P7 Entrega da faturação correta e atempadamente                                     | 4,50                              | 4,50                              | 4,40<br>4,44         | 4,41<br>4,40         | 0%<br>1%   |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,56                              | 4,50                              |                      |                      |            |
|                                     | P8 Clareza das normas e procedimentos internos do Parque                            | 4,29                              | 4,31                              |                      |                      |            |
|                                     | amostra comum                                                                       | 4,31                              | 4,30                              |                      |                      |            |

Quadro 6: Avaliação Média Geral 2025 – comparativo 2024



# RESULTADOS GERAIS



## aicep Global Parques

48 respostas analisadas

- Avaliação média geral de 4,21 pontos numa escala de 1 a 5;
- A amostra comum apresenta um aumento de 1% face à avaliação em 2024 relativamente aos Assuntos Administrativos;
- 32 clientes correspondem à amostra comum, tendo-se registado 16 novas empresas a responder em 2025.



# RESULTADOS GERAIS

## Caixa de Sugestões

16 respostas analisadas

| Tema                                          | Nº Clientes | Parque/CN               | Prioridade | Responsável                                 |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------------------|------------|---------------------------------------------|
| Manutenção Áreas Comuns                       | 1           | CNZILS                  | Média      | Direção ZILS                                |
| Manutenção Infraestruturas e zonas adjacentes | 9           | BlueBiz / ZILS / CNZILS | Alta       | Departamento Técnico / Direções DBBA e ZILS |
| Estacionamento                                | 3           | BlueBiz / CNZILS        | Média      | Direções DBBA e ZILS                        |
| Serviços adicionais                           | 3           | BlueBiz / CNZILS        | Média      | Administração aGP / Direções DBBA e ZILS    |
| Sugestão e Elogios                            | 2           | Albiz / ZILS            | Média      | Direção DBBA e Direção de Negócios          |

Quadro 7: Área assinaladas pelos clientes que requerem maior acompanhamento por parte da aicep Global Parques



# CONCLUSÃO

---



AVALIAÇÃO  
DE SATISFAÇÃO



# CONCLUSÃO

---

Com base nos resultados obtidos através deste inquérito, é possível concluir:

- Os clientes da aicep Global Parques continuam a demonstrar um bom nível de satisfação relativamente ao acompanhamento prestado e aos assuntos administrativos, com uma avaliação média superior a 4 pontos numa escala de 1 a 5.
- As sugestões, ocorrências e constrangimentos identificados pelos clientes revelam um contributo construtivo e alinhado com a melhoria contínua, permitindo identificar oportunidades para reforçar o bem-estar, a funcionalidade e a qualidade das infraestruturas e serviços dos parques geridos pela aicep Global Parques.

## **Oportunidade de Otimização:**

- Em termos de oportunidades de otimização, destacam-se sobretudo as áreas relacionadas com a manutenção das infraestruturas e dos espaços adjacentes, visando reforçar o conforto e o bem-estar das empresas instaladas.

As ações previstas no Plano Estratégico (PE) 2024–2026 e os investimentos contemplados no Plano de Ação (PA) 2025–2027, alguns dos quais já em fase de implementação, poderão contribuir para mitigar as necessidades identificadas.

Em suma, os resultados do inquérito evidenciam oportunidades concretas de melhoria, que permitem à aicep Global Parques alinhar estratégias e ações com as necessidades dos seus clientes, promover o seu crescimento contínuo e reforçar o seu papel estratégico no desenvolvimento económico dos territórios sob sua gestão, apostando na manutenção de infraestruturas, respondendo às solicitações e contribuindo para uma melhoria dos parques sob gestão.

