



DESTAQUE



Sintra inclusiva

Pág. 8/9



Albiz Global Parques

AICEP GLOBAL PARQUES APOSTA EM SINTRA

Pág. 3



HOMENAGEM A JOSÉ MORAIS

Pág. 4



FORMAÇÃO COMPORTAMENTAL

Pág. 14

OPINIÃO

- Carmona Rodrigues (Presidente Conselho Consultivo AESintra) Pág. 2
- Vitor Conceição (Vice-presidente AESintra) Pág. 2
- Joaquim Miranda (AESintra) Pág. 5
- Paulo Veríssimo (Economista) Pág. 11
- Pedro Ventura (Vereador CMS) Pág. 11

Aicep Global Parques em Sintra Albiz renovado e lotado

O Albiz Global Parques reflete as características da generalidade do tecido económico de Sintra, marcado pela presença e dinâmica de pequenas e médias empresas (PME) de segmentos diferenciados. O Parque foi sujeito a um conjunto de melhorias nas zonas comuns e na reabilitação dos próprios pavilhões, numa aposta pela segurança, sustentabilidade ambiental, modernidade e competitividade.

A Aicep Global Parques é especialista na gestão e localização de parques industriais. Em Portugal, a Aicep Global Parques faz a gestão de três parques empresariais, um deles situado em Albarraque – Albiz Global Parques, os outros em Setúbal e Sines. Segundo Silvino Malho Rodrigues, administrador executivo da Aicep Global Parques, o Albiz “está adaptado às necessidades do tecido empresarial de Sintra para onde estamos a conseguir trazer empresas de outros concelhos, criando assim mais dinâmica comercial e, conseqüentemente, mais investimento”. A Aicep Global Parques desenvolve em Sintra uma prática de relacionamento baseado na proximidade com as entidades e com os agentes empresariais e vê na Associação um parceiro fundamental. É a capacidade agregadora e representativa que a associação consegue alcançar junto dos empresários sintrenses que acrescenta valia à Aicep Global Parques.

Albiz Global Parques – Vantagens na sediação de empresas

O Albiz está situado numa zona residencial e com a Serra de Sintra em pano de fundo. Tem ótimos acessos rodoviários, é próximo da capital, do aeroporto e está na fronteira com o concelho de Cascais. O Parque dispõe de uma área total de quase 25 mil metros quadrados, alberga dez empresas que desenvolvem atividades variadas e dispõe de 15 espaços/pavilhões, todos eles ocupados, à exceção de um que interessa manter livre para servir as necessidades pontuais de armazenamento que surgem ao longo do ano por parte de algumas empresas, já clientes do parque. O Albiz é completamente vedado, tem sistema de segurança 24 horas por dia e sistema anti-incêndio ligado à central dos



Luís Almeida - Presidente AESintra e Silvino Malho Rodrigues - Administrador Executivo Aicep Global Parques



Albiz Global Parques

“
A Aicep Global Parques desenvolve em Sintra uma prática de relacionamento baseado na proximidade com as entidades e com os agentes empresariais e vê na AESintra um parceiro fundamental.
”

Bombeiros de São Pedro de Sintra. Está já implantada a rede de fibra ótica, não faltam lugares de estacionamento e a sua dimensão física reduzida concorre a favor das sinergias que se estabelecem entre as empresas lá sediadas.

Sustentabilidade ambiental – Melhoria dos espaços comuns – Expansão

Depois de uma intervenção sustentada levada a cabo pela Aicep Global Parques, o Parque está com a ocupação máxima. Silvino Malho Rodrigues referiu “ter sido feito um trabalho de qualificação e dignificação do espaço para criar condições favoráveis às empresas e aos empresários, favorecendo assim a criação de postos de trabalho e atraindo investimento para o concelho de Sintra”. Na prática foi criada uma zona de cafetaria com área exterior ajardinada e de utilização comum a todas as empresas. Numa das extremidades do parque foi feita uma rotunda que facilita a circulação automóvel no interior do Parque, pensada como natural área de expansão, com capacidade para fazer ligação futura à via pública. Foram feitas intervenções sustentadas nas áreas verdes com a preocupação de criar barreiras arbóreas para manter a privacidade dos que trabalham no Parque e dos que residem nas imediações. ■

EDITORIAL

Parabéns JEL



Sónia Firmino
Diretora

O JEL comemora nesta edição o seu primeiro aniversário. Abrimos as portas para o exterior, criando ainda mais proximidade com os nossos associados - nosso público de primeira linha -, mas também com todo o tecido empresarial instalado no concelho.

Sabíamos que o trajeto não era generalista nem exclusivamente economicista e partimos para a Sintra das pequenas e das médias empresas, do comércio local, familiar e de proximidade - adaptado à nova abordagem empreendedora e exigente do mercado atual que se afirma pela imposição das grandes marcas em detrimento da humanização, tradição e do regionalismo como fator de destacada valia económica. Chegamos aqui, alinhados e sustentados. Chegamos com vontade de acrescentar a cada número o nosso contributo para elevar Sintra e as suas gentes; as que pensam para lá do inquestionável património cultural e edificado e que defendem e potenciam o comércio de rua, o turismo de sol e mar e dos desportos associados, a doçaria, o vinho, a agricultura e tantos outros segmentos com potencialidade económica onde Sintra tem encaixe, que em pouco tempo os conseguiríamos identificar.

Continuaremos a trazer Sintra para as nossas capas, pensando nas suas potencialidades económicas e empresariais, sem descurar parte da nossa essência que pretende apoiar os nossos associados nas diversas matérias que asseguram o decurso de cada um dos seus negócios.

Nesta edição, a décima, falamos de inclusão social e de como a AESintra pode ser uma parceria essencial no Programa Escolhas com intervenção em várias freguesias. Fomos a Casal de Cambra e falámos com o coordenador do projeto Inovar “3E” e com Fernanda Santos, presidente de Junta de Freguesia, entidade promotora do projeto.

Resta-me agradecer àqueles que desde o primeiro número nos acompanham e a todos os que a cada edição a nós se juntam. Estou também grata à AESintra pela oportunidade de coordenar este projeto; podia ser de qualquer região do país, mas não seria a mesma coisa.

Testemunho de empresas sediadas no Albiz



A Surfcloud é uma empresa com sede em Sagres. É representante de grandes marcas do surf mundial e está há ano e meio no Albiz. A escolha por Sintra deve-se à proximidade dos grandes núcleos do surf em Portugal, mas a relação de qualidade/preço foi o fator que mais pesou aquando da decisão de abrir uma representação da empresa no Albiz, em Sintra, o

que também serviu os interesses da JellyCode - web design, web marketing e design gráfico que antes esteve instalada no Sintra Bussines Park e viu no Albiz o local ideal para sediar a sua atividade.