Embaixador do Qatar visitou Porto de Sines

O Embaixador do Qatar em Portugal, Adel Ali Al Khal Fakhro, visitou em maio o Porto de Sines, bem como a ZILS – Zona Industrial e Logística de Sines, um dos ativos nacionais geridos pela aicep Global Parques.

No Porto de Sines, o embaixador do Qatar visitou o Terminal de Contentores – Terminal XXI, além de ter-se reunido no Centro de Negócios da ZILS, na qual estiveram presentes, além do diplomata catari também Francisco Mendes Palma, Presidente da Comissão Executiva da aicep Portugal Global, e o Presidente da Administração dos Portos de Sines e do Algarve, João Franco. Estes responsáveis portugueses apresentaram os principais fatores de competitividade do porto e da zona industrial que fazem de Sines um local privilegiado para novos investimentos.

Alargamento do Canal do Panamá inaugura em junho

O consórcio liderado pela construtora espanhola Sacyr (onde participou a portuguesa Vilaplano) concluiu o alargamento do Canal do Panamá no passado dia 31 de maio, uma obra com um investimento de 3,2 mil milhões de euros. A inauguração desta obra que promete reforçar as ligações marítimas entre o Atlântico e o Pacífico, deverá ocorrer, segundo o governo panamiano, no próximo dia 26 de junho. Segundo fontes ligadas ao processo, o Canal do Panamá é uma via fundamental no comércio marítimo internacional, constituindo igualmente a principal fonte de riqueza do Panamá, gerando cerca de 6% do PIB do país da América Central. Em 2015, cerca de 12.800 embarcações utilizaram o canal, gerando uma faturação na ordem dos 1,9 mil milhões de euros.

Paraíba promove-se em Portugal

A Paraíba fará uma série de ações promocionais em Portugal entre os meses de outubro e de novembro do presente ano. De 21 a 27 de outubro participará do roadshow Brasil da operadora de viagens Sol Férias. No dia seguinte, estará na Expo Abreu. Logo depois, até 7 de novembro, o turismo daquele estado do nordeste brasileiro estará em algumas ações de capacitação de agentes de viagem portugueses da Abreu, em Lisboa e no Porto. A comitiva paraíbana será liderada por Ruth Avelino, presidente da PBTur, que justificou a presença em Portugal pelo fato de que «os portugueses, a seguir aos italianos, serem o nosso segundo principal mercado emissor internacional de turistas para a Paraíba». Em Portugal, integrando a comitiva da PBTur estarão presentes os hotéis Ouro Branco, Litoral, Tropical Tambaú, Mussulo, Hardmann e Cabo Atlântico.

"Sabores de Portugal" em Bogotá

No próximo dia 8 de junho vai decorrer em Bogotá, capital da Colômbia, uma mostra gastronómica designada por "Sabores de Portugal", evento que reunirá algumas das empresas mais representativas do setor agroalimentar e de bebidas português. Esta iniciativa será promovida junto das principais cadeias de supermercados colombianas, importadores e distribuidores, uma degustação de produtos representativos da gastronomia portuguesa e com potencial interesse para o mercado colombiano.

Por outro lado, de 9 a 11 de junho, no Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, com a colaboração da delegação da Aicep em Bogotá e da Embaixada de Portugal na Colômbia, realizar-se-á o 2º Festival de Fado em Bogotá. O evento contará também com conferências, exposições e um ciclo de cinema.

Atrevia abre na Guatemala

A Atrevia abriu recentemente novos escritórios na Guatemala, resultado da estratégia de expansão internacional e liderança no mercado em território latino-americano. No mercado português já há 17 anos, a Atrevia assume-se como uma consultora global de comunicação, estando já presente em vários países latino-americanos, como sejam o Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Perú e Porto Rico, juntando-se agora a Guatemala. A consultora torna-se agora numa parceira das empresas na América Central, nas áreas de estratégia e posicionamento, design, comunicação audiovisual, plataformas digitais, investigação, comunicação interna, marketplace, assuntos públicos ou eventos.