



ADRAL, Aicep Parques e EDIA, assinaram protocolo

Promover a Região Alentejo

A ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, a aicep Global Parques e a EDIA – Empresa de Desenvolvimento e Infraestruturas do Alqueva, decidiram unir esforços e assinaram um protocolo de colaboração no âmbito do projeto “Alentejo Global Invest”. O acordo foi assinado no Centro de Negócios da ZILS, em Sines.

Segundo Hortênsia Menino, presidente da ADRAL, sublinhou a vontade dos diversos agentes regionais para fortalecer a imagem e a promoção externa do Alentejo, enquanto José Pedro Salema, presidente da EDIA, referiu que este projeto «encaixa muito bem numa estratégia que foi desenhada de promoção ativa do empreendimento de Alqueva, que temos de garantir que a utilizamos na sua plenitude, e por isso é preciso promovê-la de modo a ajudar aqueles que se interessam pela região a fornecer informação o mais organizada possível para fomentar o investimento».

Para Francisco Mendes Palma, presidente executivo da aicep Global Parques, destacou que só a «junção de esforços faz com que consigamos mostrar que a região é competitiva e que o país é competitivo, pelo que temos de saber que os investidores que queremos captar, tanto nacionais como internacionais». O projeto “Alentejo Global Invest” visa aumentar o investimento externo no Alentejo, de forma integrada e em articulação com os principais parceiros regionais. ◀



Guarany Júnior

O professor universitário e jornalista, Guarany Júnior, diretor de Marketing das Organizações Rômulo Maiorana, ORM, o maior grupo de mídia da Amazônia, sediado em Belém do Pará, parabeniza a edição de julho da revista **PAÍS ECONÓMICO**, que apresentou matérias sobre o Pará. Guarany Júnior já esteve em Lisboa para proferir palestras, tendo a mais recente acontecido a 11 de maio deste ano, na Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, onde falou sobre o “Marketing Aplicado ao Direito”, em evento promovido pelo Instituto Sílvio Meira, em homenagem ao ex-Reitor da Universidade Federal do Pará (UFPA), Prof. Dr. Daniel Coelho Queima de Souza, já falecido. ◀

Jerónimo Martins cresce na Colômbia

A Jerónimo Martins adquiriu recentemente cinco novas lojas na Colômbia, noticiou o site colombiano El Tiempo. Dos cinco novos supermercados que entraram para a insígnia Ara, a marca do grupo português no mercado colombiano, dois deles situam-se em Bogotá, a capital do país, e pertenciam ao grupo Modernos, enquanto outras duas localizam-se na cidade de Cudinamarca e um quinto na cidade de Boyacá. A Jerónimo Martins está a acelerar o seu crescimento na Colômbia, depois da sua entrada no país em 2013. Nestes quatro anos, o número de lojas atingiu no final de 2016 o número de 221, que contribuíram para uma faturação na ordem dos 236 milhões de euros, um crescimento de 92,5%. ◀

Elis reforça investimento em Portugal

A multinacional francesa Elis escolheu Torres Vedras para instalar a sua quarta fábrica no nosso país, num investimento estimado entre os 18 a 20 milhões de euros. Segundo José Mendes Leal, diretor-geral da Elis em Portugal, «temos necessidade de investir na zona de Lisboa para aumentar a capacidade instalada, uma vez que já temos uma grande implantação em Portugal, e estimamos que, com este investimento, possamos conquistar mais clientes na zona de Lisboa». O responsável recordou que a empresa já possui unidades industriais em Famalicão e Silves, onde emprega cerca de mil pessoas, e adiantou que as obras da nova unidade em Torres Vedras já tiveram o seu início e deverá entrar em funcionamento em junho do próximo ano. A Elis opera no aluguer e manutenção de roupa de cama, de cozinha e para casa de banho, de utensílios de limpeza para casa de banho para os setores da hotelaria e restauração, saúde, indústria, comércio e serviços. ◀