

## MRW PORTUGAL QUER AUMENTAR NÚMERO DE FRANCHISADOS

A MRW está a procurar alargar o seu leque de franchisados, continuando a apostar numa oferta cada vez mais global para o cliente e na otimização do negócio. O anúncio é feito de norte a sul do país e pretende apelar ao empreendedorismo empresarial, assumindo a transportadora o papel de impulsionador e de parceiro. Atualmente a MRW Portugal conta com 45 franchisados e uma frota de 200 viaturas. A nível ibérico somam-se 550 lojas, sendo que a empresa pretende aumentar os franchisados portugueses. "Globalizar a oferta ao cliente e facilitar as conexões entre Portugal e Espanha, alargando o nosso leque de franchisados com boa cultura comercial e vasto conhecimento na área são os objetivos da MRW", diz Jorge Reis, diretor comercial da MRW Portugal. Em nome da equipa, o responsável avança que "pretendemos ir mais longe, expandir o negócio e dos nossos franchisados através de



recursos humanos empreendedores, por isso procuramos a ajuda de profissionais com boa cultura comercial". Recentemente, a MRW foi a vencedora dos Prémios Franchising 2012 na categoria de Responsabilidade Social, com a apresentação do projeto 'Uma ONG por Distrito', que decorreu no mês de fevereiro. 'Uma ONG por Distrito' foi um projeto "com uma enorme aceitação" por parte das ONG e este prémio "vem agora reforçar isso mesmo", sublinha Jorge Reis, diretor comercial da MRW Portugal.

## HISPACK & BTA 2012 JUNTOU INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

O Hispack & Bta 2012, realizado em Barcelona, encerrou as suas portas no dia 18 de maio depois de ter recebido mais de 40 mil visitantes, 8% oriundos de outros países. Com a internacionalização como um dos objetivos principais, um em cada quatro dos 1400 expositores eram empresas internacionais, tendo a organização anunciado novo evento para 2015. A inovação esteve ao lado da internacionalização, num evento que também deu destaque aos vários centros de tecnologia existentes que permitiram, diz a organização, "fortalecer os laços entre a investigação e o mundo empresarial". Nesta edição, o Salão Internacional da Embalagem contou mais uma vez com uma "oferta completa e transversal que cobriu todas as necessidades na indústria alimentar".

## LINDE MATERIAL HANDLING IBÉRICA RECEBE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE

As cinco delegações da Linde Material Handling Ibérica (Lisboa, Barcelona, Madrid, Sevilha e Valência) receberam recentemente a certificação ISO 9001:2008 que atestou a gestão e a qualidade de todos os processos trabalhos da empresa. Em comunicado, a empresa refere que ao longo do processo de certificação, foram auditados e analisados os vários âmbitos do negócio de empilhadores, nomeadamente venda e aluguer de equipamentos, serviços pós-venda, peças, acessórios e formação de condutores. Por seu lado, no negócio de hidráulica, foram avaliados a venda, pós-venda e peças de componentes hidráulicos.

## DELEGAÇÃO AMERICANA DO BEACON COUNCIL VISITA O PORTO DE SINES

O porto de Sines recebeu a visita de uma delegação dos Estados Unidos da América, para conhecer as potencialidades desta infraestrutura portuária. Os visitantes são dirigentes do Beacon Council, uma agência oficial do Miami-Dade County que apoia o desenvolvimento económico da região. Com duas ligações semanais diretas para a costa leste dos Estados Unidos, o porto de Sines é considerado por esta agência "um excelente parceiro no apoio ao desenvolvimento das empresas daquela região do globo", pois assegura uma ligação regular com o continente europeu, sublinha aquele porto em comunicado. A delegação do Beacon Council foi recebida por Lídia Sequeira, presidente do Conselho de Administração do porto de Sines, e Miguel Fontes, vogal da Comissão Executiva da aicep Global Parques, entidade gestora da ZILS – Zona Industrial e Logística de Sines. Durante a sessão foram apresentadas as características de Sines, as ligações regulares aos principais mercados de produção e consumo, com maior destaque para ligações aos Estados Unidos da América, assim como as condições oferecidas pela ZILS para a instalação de empresas numa área contígua ao porto.



## TORRESTIR EXPANDE NEGÓCIO E CRIA A CONTENTORRES

O grupo Torrestir, com atividade ligada ao setor de transporte rodoviário de mercadorias nacional e internacional, distribuição e logística, criou recentemente a Contentorres, uma empresa dedicada ao transporte de contentores. Fernando Manuel Torres, business manager da Torrestir, explica que "este projeto resulta da estratégia global do grupo, da posição de liderança que detém no mercado de transporte de mercadorias e da experiência no transporte de contentores". A criação da Contentorres dá continuidade ao processo de expansão da Torrestir na área do transporte de contentores, "através da qual nos vai permitir abarcar este mercado de uma forma mais consistente". "O nosso objetivo é criar parcerias de sucesso, baseadas na eficiência e qualidade do serviço, garantindo as melhores soluções a preços competitivos, valorizando desta forma o negócio dos clientes", adianta o responsável.

A Contentorres disponibiliza serviços transporte rodoviário para cada operação de movimentação: transporte de 20", 40" e 45", nacional e internacional, transporte com temperatura controlada (Genset), transporte ADR (para mercadorias que exigem cuidados especiais de segurança, pessoal especializado e equipamento de prevenção) e o transporte especial (grandes dimensões).