



AICEP GLOBAL PARQUES PARCEIRO DE CONFIANÇA

Gestora de áreas e de serviços de localização empresarial, a aicep Global Parques olha para os Países de Língua Portuguesa, assim como para o Oriente, como mercados naturalmente favoráveis ao desenvolvimento dos produtos e serviços desta participada da AICEP. Uma vasta oferta a nível de localizações empresariais – de que a ZILS, em Sines, é o melhor exemplo –, e de produtos de prestação de serviços, como o Global Find e o Global Force, fazem da aicep Global Parques um parceiro de confiança e com experiência para estes mercados.

Como empresa do universo AICEP, a aicep Global Parques é especialista em serviços completos de gestão de localização empresarial, desenvolvendo acções que vão desde o *procurement* de áreas/parques industriais e logísticos até à gestão de projectos e obras de urbanização.

Oferece espaços infra-estruturados e plataformas para a instalação de uni-

dades económicas. Do conjunto de sites geridos directamente pela aicep Global Parques, a ZILS (Zona Industrial e Logística de Sines) tem um lugar de destaque quer pela proximidade ao único porto de águas profundas do lado ocidental da Península Ibérica, quer pela disponibilidade de mais de dois mil hectares que a tornam numa localização de excelência.

Destaque igualmente, já na área de produtos de prestação de serviços, para Global Find e o Global Force. O primeiro identifica alternativas de localização em parques industriais ou logísticos com lotes disponíveis; o segundo é um serviço personalizado e integrado de gestão de localização e acolhimento empresarial destinado a empresas industriais e logísticas.

A propósito da realização do Encontro Empresarial para a Cooperação Económica entre a China e Países de Língua Portuguesa (PLP), o presidente da Comissão Executiva da aicep Global Parques, Francisco Sá, revelou que a empresa dá particular atenção ao mercado dos PLP na divulgação internacional dos seus produtos. Segundo Francisco Sá, *"a participação, na FILDA e FACIM em 2008 e em 2009 representou uma oportunidade de comunicar a existência da empresa com a sua nova denominação, bem como os seus parques e serviços. Constituiu também uma importante oportunidade para reforçar o desenvolvimento e implementação da estratégia delineada para a empresa se tornar a parceira de referência no apoio às estratégias de localização empresarial. Esta presença reforçou a divulgação não só dos parques empresariais que gere, mas também dos dois serviços que vieram diversificar o seu portefólio – o Global Find e o Global Force"*.

Neste contexto, defende o mesmo responsável, o mercado dos Países de Língua Portuguesa é um mercado na-

dade excelente" para a aicep Global Parque cooperar através da prestação de serviços nestes mercados, especifica Francisco Sá.

O apoio na criação e desenvolvimento de Parques Empresariais e Logísticos e

"O mercado da China tem sido igualmente alvo da atenção da aicep Global Parques, com o desenvolvimento de acções vocacionadas para a captação de investimentos para os Parques sob sua gestão, nomeadamente para a ZILS e a ZALSINES."

na instalação de actividades industriais e logísticas é uma das outras áreas de cooperação económica em que a empresa pode actuar com o seu *know-how*, disponibilizando os seus serviços Global Force. *"Queremos afirmar-nos*



turalmente favorável para o desenvolvimento dos produtos de serviços da aicep Global Parques. A possibilidade de desenvolvimento de plataformas Global Find adaptadas às realidade destes mercados, que necessitam de promover o ordenamento do território e a promoção de potências localizações industriais, logísticas e ou/turísticas, constitui uma *"oportuni-*

como um parceiro de confiança, com experiência e know-how que portugueses e não só, podem encontrar nos mercados lusófonos", acrescenta.

O mercado da China tem sido igualmente alvo da atenção da aicep Global Parques, com o desenvolvimento de acções vocacionadas para a captação de investimentos para os Parques sob sua gestão,

nomeadamente para a ZILS e a ZALSINES (Zona de Actividades Logísticas).

"Devido à sua posição estratégica e à existência de um porto de águas profundas altamente competitivo – o Porto de Sines –, a ZILS tem condições de acolher grandes projectos logísticos tornando-se na verdadeira Porta Atlântica da Europa. Com a proximidade da conclusão das obras de alargamento do Canal do Panamá, que permitirão o aumento da capacidade até 600 milhões de toneladas por ano, novas oportunidades abrem-se a Sines dado que é o primeiro porto de águas profundas europeu de rotas por esta via em alternativa ao Canal do Suez", explica o presidente da empresa.

Com base neste facto a aicep Global Parques, também em parceria com a Administração do Porto de Sines e a PSA Sines (empresa que gere o Terminal XXI de contentores), tem direccionado estrategicamente acções de promoção a Oriente, com presença na MIF, em Macau, em 2008 e 2009, e, já este ano, em Xangai onde serão realizados dois seminários sob o tema *"Sines – A Porta Atlântica da Europa"*.

Para Francisco Sá, já se começam *"a sentir os resultados desta estratégia, pois os contactos e o acompanhamento de potenciais investimentos com esta vertente têm-se desenvolvido de forma muito positiva desde o final de 2009. São projectos que constituem um grande desafio podendo gerar grandes oportunidades na criação de postos de trabalho, aumento do movimento portuário e valor acrescentado influenciando positivamente as nossas exportações"*.

Refira-se ainda que a oferta de Sines – um porto de águas profundas gerido pela Administração do Porto de Sines que oferece um conjunto de terminais portuários geridos de forma profissional, como é o caso do Terminal XXI ou do Terminal Multipurpose, e serviços facilitadores do processo de instalação de empresas prestados pela aicep Global Parques – é, no contexto de globalização dos fluxos de mercadorias, fortemente competitiva e um activo importante para Portugal no contexto internacional. ■