
 <p>Data: 22 Fevereiro 2008</p>	Publicação: <b>Briefing</b> Suplemento:	Perfil: Marketing e Publicidade Periodicidade: Semanal	
Lift - AICEP			Página: 16 Corte: -1/1-

**Rebranding**

## Albuquerque Designers muda aicep Global Parques

O atelier de Pedro Albuquerque assina o novo visual da aicep Global Parques. O projecto foi apresentado esta semana

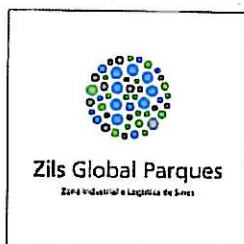
CARLOS MARTINHO

A aicep Global Parques, que integra o universo da agência para o investimento e comércio externo de Portugal, a aicep Portugal Global, mudou a imagem de forma a dar mais visibilidade e notoriedade à marca e submarcas. A mudança esteve a cargo da Albuquerque Designers e da DMKT, e abrangeu toda a sinalética e comunicação da Global Parques, incluindo as submarcas Zils, BlueBiz, Albiz, Global Find e Global Force. Destas, apenas a

Zils mantém o nome: a BlueBiz substitui o Sodiapark e o AlbaPark é agora o Albiz.

A mudança da Global Parques vem no seguimento do projecto desenvolvido pela Albuquerque Designers para o branding da

aicep Portugal Global. O objectivo foi, mais uma vez, desenvolver uma lógica de marca para os produtos e serviços



aicep Global Parques, re-formular uma imagem transversal à empresa, permitir a rápida identificação à marca aicep e facilitar a internacionalização dos produtos.