

	Publicação: <b>Oje</b>	Perfil : Economia/negocios	
Data: 20 Fevereiro 2008	Suplemento:	Periodicidade: Diário	
Lift - Aicep Global Parques			Página: 7 Corte: ---

## aicep Global Parques com nova imagem

### ► PARQUES

A AICEP Global Parques, do universo aicep Portugal Global (Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal) tem nova imagem gráfica. O rebranding, a cargo da Albuquerque Designers, abrangeu toda a sinéctica e comunicação "de forma a dar maior visibilidade e notoriedade, bem como facilitar a internacionalização ao criar rápida identificação dos produtos e marcas", afirma Francisco Nunes e Sá, presidente da comissão executiva. Nos parques, a zona industrial de logística de Sines (Zils) passa a Zils Global Parques; o parque empresarial da península de Setúbal, até agora SodaPark, passa a BlueBiz Global Parques; e o AlbaPark, centro empresarial de Albaraque, passa a Albiz Global Parques.

Em paralelo, surgem duas novas marcas: a Global Force (serviços de gestão de localizações empresariais), e a Global Find, que estará operacional online ainda durante este ano, em [www.globalparques.com](http://www.globalparques.com), e identifica alternativas de localização de acordo com vários critérios.

Este rebranding é, segundo Francisco Nunes e Sá, o ponto de partida para iniciativas futuras, em que se insere, na próxima sexta-feira, a assinatura com a empresa de aeronáutica Leauak (capitais franceses), que será realocada para o BlueBiz Global Parques.