

Pela aicep e APS

Plataforma logística de Sines promovida em Madrid

A aicep Global Parques e a Administração do Porto de Sines (APS) apresentaram, em Madrid, na sede da CEOE – Confederación Española de Organizaciones Empresariales, o projecto da Zona de Actividades Logísticas de Sines (ZalSines). Em paralelo decorreram diversos encontros privados com responsáveis de entidades públicas e privadas espanholas potencialmente interessadas na ZalSines. A iniciativa da aicep Global Parques, empresa do universo aicep Portugal Global – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, conta igualmente com a participação da PSA, entidade gestora do Terminal de Contentores do Porto de Sines – Terminal XXI.

A ZalSines faz parte da oferta global de Sines, uma zona industrial e logística e um porto de águas profundas que asseguram a Portugal uma área qualificada de acolhimento de investimento nacional e estrangeiro. A sessão de divulgação realizada em Madrid enquadrou-se no programa de promoção internacional da ZalSines que tem vindo a ser desenvolvido pelo aicep Global Parques e pela APS com o objectivo de dar a conhecer esta plataforma logística a potenciais parceiros internacionais. O mercado espanhol, e em particular Madrid, apresenta-se, aliás, como uma expansão natural do mercado logístico nacional e Sines assume-se como a solução atlântica para o abastecimento da Península Ibérica. É neste mercado que a aicep Global Parques tem concentrado o maior número de acções de promoção internacional, tendo dado agora continuidade à participação, em 2007, em Barcelona, no SIL – Salón Internacional de Logística, e, em 2008, em Madrid, no Logistrans.

Seminário em Viana do Castelo APLOG debate impacto da logística nas empresas



No dia 23 de Fevereiro a APLOG – Associação Portuguesa de Logística – realiza um seminário dedicado ao tema “O Impacto da Logística nas Empresas”, que terá lugar no Instituto Politécnico de Viana do Castelo. O evento irá

contar com a participação de oradores como Jorge Rolo (Estaleiros Navais de Viana do Castelo); Vítor Carvalho (APLOG); Lourenço Fernandes (McLane); Carlos Caiado (Unicer); João Barbosa (Distebe), entre outros. Temas como “A situação da Logística em Portugal”, “As vantagens do Outsourcing” e “O Impacto da Logística na Organização” irão estar em debate.

Irá servir fábrica da PSA – Peugeot Citroën Gefco abriu armazém em Mangualde

A Gefco Portugal inaugurou um novo armazém em Mangualde que passará a servir de suporte à externalização das operações logísticas da fábrica PSA de Mangualde. Esta nova plataforma, de aproximadamente 4.500 m², está dedicada em exclusivo a operações logísticas e é constituída por três naves, com cerca de 1.500 m² cada, acolhendo operações de logística industrial, desde a recepção à expedição, passando pela armazenagem de mercadoria e gestão de contentores. Segundo Fernando



Reis Pinto, director-geral da empresa “esta operação, desenvolvida especificamente para dar resposta às necessidades da linha de montagem da PSA, representa um enorme valor acrescentado, já que diminui drasticamente os tempos de entrega. A Gefco passa a fazer expedição e entrega em tempos síncronos, bem como serviços de preparação e montagem de peças”.

Até 2015

Dachser Portugal quer crescer até 20%

A Dachser Portugal espera atingir, até 2015, um crescimento de 20 por cento na região de Coimbra graças à recente inauguração da nova plataforma logística da região. A nova infraestrutura, cujo investimento foi de cerca de quatro milhões de euros, é a maior do grupo no



país, com seis mil metros quadrados e capacidade de armazenagem para 4500 paletes. Com esta aposta, a empresa – que integra a multinacional Dachser, um dos maiores grupos privados do mundo na área da logística e transporte de mercadorias – criou 35 novos postos de trabalho. Segundo José Cardoso, director-geral da Dachser Portugal “neste momento, estamos instalados num terreno

com 35 mil metros quadrados, com uma área de armazém com cerca de seis mil metros quadrados e 39 portas de cais, que poderá receber aproximadamente 4500 paletes”. O responsável adianta que “em 2009 facturámos mais de quatro milhões de euros em Coimbra. Com a nova plataforma, o nosso objectivo é crescer 20 por cento ao ano até 2015 naquela região”.